



MISE EN PLACE DE L'ÉCO-CONCEPTION

Savoir ce qu'est l'éco-conception, pourquoi lancer une telle démarche et comment la mettre en place dans un projet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUE

- Connaître les notions d'éco-conception
- Identifier les freins et leviers d'une telle démarche
- Connaître les outils et méthodes disponibles
- Avoir les éléments pour pouvoir mettre en place des projets en interne

PUBLIC CONCERNE

R&D, innovation, bureau d'étude, responsable environnement, marketing.

PREREQUIS

Aucun

MOYENS PEDAGOGIQUES

Exposés didactiques
Discussion de groupe
Exercices pratiques avec les différents outils présentés
Cas concrets d'apprentissage grâce à un fil rouge
Livret remis au stagiaire

VALIDATION

Evaluation qualifiante : le stagiaire est évalué sur sa capacité à identifier les enjeux environnementaux de ses produits, suivre des indicateurs pertinents et lister les actions à mener pour intégrer et généraliser l'éco-conception dans son entreprise
Fiche individuelle d'évaluation de la formation
Attestation individuelle de fin de formation délivrée à l'issue de la formation

DUREE

2 jours (14 heures)
6 participants maximum

TARIFS

1 200 € HT par participant
Déjeuner et matériel pédagogique inclus

LIEUX / HORAIRES

Nantes,
9h00-12h00 / 14h00-18h00

INTRA

A définir ensemble
Devis sur demande

LANGUE

Français



MISE EN PLACE DE L'ÉCO-CONCEPTION

Savoir ce qu'est l'éco-conception, pourquoi lancer une telle démarche et comment la mettre en place dans un projet.

PROGRAMME

PREMIER JOUR

Matin

- Introduction
 - Présentation du contexte actuel de l'éco-conception
 - Panorama des enjeux
- Les fondamentaux de l'éco-conception
 - Définitions de l'éco-conception
 - Présentation des principes fondateurs et des objectifs à atteindre
- Les leviers de l'éco-conception
 - Illustration par des exemples de démarches d'éco-conception mise en place dans différents secteurs et dans différents pays

Après-midi

- L'éco-conception étape par étape (1/2)
 - Présentation des étapes clés de l'éco-conception
 - Les critères de choix des outils d'évaluation
 - Les outils d'évaluation environnementale : des outils qualitatifs aux outils quantitatifs et exhaustifs

DEUXIEME JOUR

Matin

- Rappels de la journée précédente
- L'éco-conception étape par étape (2/2)
 - Les outils de créativité
 - Savoir valoriser les résultats de son projet en interne et en externe
- Mise en place de l'éco-conception dans son entreprise
 - Comment intégrer l'environnement dans son processus de conception ?
 - Quel est le rôle de chaque service dans le processus ?

Après-midi

- Atelier pratique
- Intégrer l'éco-conception dans un projet

INSCRIPTIONS

<http://www.evea-conseil.com/fr/formations>

Une convention est envoyée à chaque participant

Tél. 02 28 07 87 00

Mail : formation@evea-conseil.com

EVEA est prestataire de formation, enregistré sous le numéro 52 44 05064 44 auprès du préfet de région de Pays de la Loire.

→ Des sessions dédiées à l'éco-conception des emballages, des produits cosmétiques ou autre typologie spécifique de produits pourront être proposées sur demande